



МЕНТОРИНГОВИЙ КУРС ІНСТИТУЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА ЖИТОМИРСЬКОЇ, СУМСЬКОЇ ТА ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ «ЗМІ НОВИХ ГРОМАД»

ОГОЛОШЕННЯ КОНКУРСУ

Назва конкурсу: Конкурс медійних міні-проектів серед редакцій локальних медіа Житомирської, Чернігівської та Сумської областей.

Проект в рамках якого реалізується конкурс: «Менторинговий курс інституційного розвитку локальних медіа Житомирської, Сумської та Чернігівської областей «ЗМІ нових громад».

Кінцевий термін подання заявок: 1 грудня 2021 р., 23:59 GMT + 2.

А. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

ГО «Асоціація професійних журналістів та рекламистів Житомирщини» оголошує грантовий конкурс для українських медіа-організацій, що має на меті підвищення професійного рівня журналістів, покращення етичних стандартів в медіа та підсилення спроможностей малих ЗМІ, зокрема на регіональному рівні. В рамках реалізації проекту «Менторинговий курс інституційного розвитку локальних медіа Житомирської, Сумської та Чернігівської областей «ЗМІ нових громад», що здійснюється у партнерстві з ГО «Сумський прес-клуб» (Суми), ГО «Медіа-центр «Моє місто» (Чернігів) і ГО «Інститут Креативних Інновацій» за фінансової підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні.

МЕТА ПРОГРАМИ:

Підтримка локальних ЗМІ у громадах Житомирської, Сумської та Чернігівської областей в розвитку організаційної спроможності та розширенні навичок реалізації проектів як одного з інструментів стабільної роботи місцевих ЗМІ.

Проекти можуть включати, але не обмежуватимуться наступними напрямками:

- Сприяння якісній, відповідальній журналістиці шляхом навчання журналістів етичним стандартам; аналізу аудиторії для різних медіа платформ, пояснювальній журналістиці, сторітеллінгу, виробництву новин, розслідуванням та іншим інструментам для підвищення якості журналістики.
- Заохочення до створення інноваційного контенту, зокрема до такого, який залучає громадськість.

- Підтримка існуючих мереж серед локальних ЗМІ та розвиток партнерства між редакціями місцевих ЗМІ.
- Покращення медіаграмотності шляхом надання журналіст(к)ам чи жителям/кам практичних інструментів для розуміння та виявлення маніпулятивних повідомлень та посилення їх ролі у наданні високоякісної та достовірної інформації для громадськості.
- Протидія пропаганді та фейковим новинам.
- Зростання ролі ЗМІ в місцевих громадах та їх розвитку.
- Підвищення рівня діджиталізації локальних ЗМІ.
- **Будь-які інші ініціативи, які Ваша команда вважає важливими для Вашої редакції та/або громади.**

Б. ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАДАННЯ ГРАНТОВОЇ ПІДТРИМКИ

Тривалість проєктів: до 6 місяців (всі проєкти мають бути завершені до 01.05.2022)

Кількість грантів: 6-10, залежно від наявних коштів

Суми грантів:

- до 2,000 дол. США (у випадку заявки від однієї редакції)
- до 4,000 дол. США (у випадку спільної заявки від двох редакцій)
- до 6,000 дол. США (у випадку спільної заявки від трьох редакцій)

Загальне доступне фінансування: 20,000 дол. США

Очікувана дата початку реалізації проєктів: 15 грудня 2021 року

Тип фінансового інструменту: грант

Тривалість проєктів: проєкти повинні бути завершені протягом 6 місяців, або меншого періоду. Всі активності проєктів мають бути завершені та подана звітність за проєктом до 01.05.2022.

В. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВІДПОВІДНІСТЬ ВИМОГАМ:

- 1. Кандидати, які можуть претендувати на отримання фінансування:** локальні ЗМІ з громад (друковані та онлайн) з громад Житомирської, Сумської та Чернігівської областей, які брали участь у навчальних заходах проєкту «Менторинговий курс інституційного розвитку локальних медіа Житомирської, Сумської та Чернігівської областей «ЗМІ нових громад» (не менше як у 60% занять).
- 2. Співфінансування:** співфінансування не вимагається, але буде додатковою перевагою при оцінці проєктів. Співфінансування може надаватися як у фінансовій, так у матеріальній і нематеріальній формі (в т.ч. у формі волонтерського внеску).
- 3. Інші вимоги до участі в конкурсі:** не вимагається, але буде додатковою перевагою, спільне подання ініціативи від двох і більше редакцій, особливо з різних регіонів реалізації проєкту. В такому випадку сума максимального фінансування збільшується пропорційно до кількості редакцій-учасниць конкурсу (тобто, до 2,000

дол. США (у випадку заявки від однієї редакції), до 4,000 дол. США (у випадку заявки від двох редакцій), до 6,000 дол. США (у випадку заявки від трьох редакцій) і т.д.).

Г. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАЯВКУ ТА ПОДАННЯ

1. Адреса, за якою необхідно надсилати заявки на конкурс:

Заявки потрібно надіслати не пізніше **1 грудня 2021 року (23:59 за київським часом)**. Всі документи необхідно надіслати електронною поштою на адресу ztpres@ukr.net

У темі листа слід обов'язково вказати «**Конкурс міні-проектів**».

Зверніть увагу! Заявки надіслані пізніше цього терміну не розглядатимуться.

Всі учасники/ці конкурсу отримають підтвердження отримання заявки не пізніше 4 грудня 2021 року. Якщо Ви не отримаєте такого листа, зверніться електронною поштою на адресу ztpres@ukr.net.

2. Склад та форма проектної заявки.

Просимо уважно дотримуватись усіх наведених нижче інструкцій. Пропозиції, які не відповідають вимогам цього конкурсу, або не відповідають заявленим вимогам, не будуть взяті до розгляду.

Просимо переконатись, що:

- Проектна пропозиція відповідає цілям та завдання цього конкурсу
- *Запитовані кошти на обладнання/послуги відповідають реальним ринковим цінам
- *Розмір гонорарів/винагород виконавців (керівників, менеджерів і т.п.) проекту не перевищує 20% від усієї суми гранту
- Бюджет складено в гривнях, але орієнтуючись на обмеження в доларах вказане вище за орієнтовним розрахунковим курсом *1 долар США = 26 українських гривень*.
- Всіх вимог щодо обсягу кожного розділу дотримано.

Необхідно надати наступні документи:

1) Проектна заявка, яка доступна за посиланням: <https://ngo.zt.ua/konkurs-zmi>

Зверніть увагу, що у файлі заповненої заявки необхідно замінити назву на назву Вашої редакції (наприклад на «Конкурсна-заявка-Космічні-Вісті.docx»)

2) Додатки (лише за необхідності):

- листи підтримки (у випадку реалізації спільних ініціатив разом з іншими редакціями чи будь-якими іншими організаціями та установами);
- будь-які інші додатки, які на Вашу думку, допоможуть краще розкрити сутність Вашої ідеї (програми тренінгів, цифрові буклети, дослідження і будь-що інше).

Зверніть увагу, що весь пакет заявки за розміром повинен не перевищувати 20 Мб, тому якщо бажаєте додати великі файли, то скористайтесь хмарними сервісами та додайте посилання наприклад у тексті заявки. Листи більші за 20 Мб не будуть прийняті з технічних причин.

3. Обмеження фінансування

- Редакції та їх члени, які претендують на отримання фінансування, не можуть публічно представляти жодну політичну партію, виконувати обов'язки призначених, або обраних державних службовців на час подання заявки, або протягом періоду виконання проекту. Редакції, які належать та / або фінансуються будь-якою політичною партією, не можуть подавати заявки.
- Редакції, які претендують на отримання фінансування, не можуть здійснювати будь-які витрати за власні кошти від імені кандидатів, політичних партій, партійних коаліцій, або їх представників.
- Грантові кошти не можуть бути використані для будь-яких політичних кампаній, або компенсувати витрати на участь у будь-яких політичних кампаніях.
- Редакції, які претендують на отримання фінансування, не можуть висловлювати публічну підтримку, або протидію будь-якому політичному кандидату, політичній партії чи партійній коаліції.
- Подання заявки, або отримання коштів в рамках цього конкурсу не позбавляє жодної організації можливості брати участь в інших конкурсах, профінансованих урядом США.

Д. ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗГЛЯД ЗАЯВКИ

Кожна заявка буде розглянута та оцінена незалежною комісією експертів з урахуванням наведених нижче критеріїв.

- **Якість та доцільність ідеї проекту:** Ідея проекту добре розроблена і надана детальна інформація щодо того, як виконуватиметься проект. Пропозиція включає розумні терміни реалізації.
- **Планування програми / Здатність досягнення цілей:** Цілі та завдання чітко визначені, і програмний підхід, ймовірно, забезпечить максимальний вплив для досягнення запропонованих результатів.
- **Стабільність результатів та вплив на розвиток ЗМІ:** проект матиме додатковий вплив на подальший розвиток організаційної спроможності та/або зростання впливу редакції.
- **Бюджет:** Детальне обґрунтування бюджету. Витрати є обґрунтованими і відповідають запропонованій діяльності та очікуваним результатам. Бюджет реалістичний і враховує всі необхідні витрати для здійснення запропонованих заходів.
- **План моніторингу та оцінки:** Заявник демонструє здатність вимірювати успіх програми згідно з ключовими показниками та зазначає етапи, які вказують на прогрес у досягненні цілей, вказаних у пропозиції. Програма включає показники результатів та наслідків і показує, як і коли вони будуть вимірюватися.

Експертна комісія з розгляду грантових заявок оцінить усі технічно прийнятні заявки.

Е. ІНША ІНФОРМАЦІЯ

- 1. Адміністрування** проєктів здійснюватиметься командою організаторів конкурсу. Ключове завдання редакції при реалізації проєкту буде у отриманні відповідних документів у надавачів товарів та послуг, які вони (редакції) обиратимуть самостійно.
- 2. Вимоги до звітності:** Одержувачі повинні будуть подавати фінансовий та описовий звіт за результатами реалізації проєктів. Представницям/кам ініціативам, що переможуть будуть надані відповідні звітні форми.

- 3. Поради щодо обґрунтування бюджету.**

Виплати персоналу та додаткові виплати: Вкажіть виплати, гонорари та додаткові виплати тимчасовому або постійному персоналу, який буде працювати в проєкті. Зверніть увагу! Витрати на оплату персоналу відповідального за реалізацію проєкту (менеджер, координатор і т.п.) не можуть перевищувати 20% від загальної суми бюджету.

Подорожі: Вкажіть витрати на проїзд для працівників проєкту, консультантів, спікерів та учасників, або бенефіціарів. Але просимо не забувати про карантинні обмеження відповідно до кольору карантинної зони в якій перебуває Ваша область.

Обладнання: Вкажіть будь-яке обладнання, меблі чи інше майно, необхідне для виконання проєкту, які мають термін використання більше одного року (або термін служби, що перевищує тривалість проєкту). Зверніть увагу! Відсоткове обмеження у вартості обладнання до загальної вартості проєкту відсутнє, але проєкт НЕ може бути спрямований виключно на придбання обладнання і повинен передбачати наявність безпосередніх заходів, що сприяють досягненню мети конкурсу.

Витратні матеріали: Перелічіть та опишіть усі предмети та матеріали, необхідними для проєкту.

Інші прями витрати: опишіть інші витрати, безпосередньо пов'язані з проєктом, які не входять до інших категорій. Наприклад, витрати на доставку матеріалів та обладнання, або відповідні податки. Зверніть увагу! Пунктів “Інші” або “Різнi” витрати в заявці бути НЕ може, всі витрати мають бути детально прописані та пояснені.

Непрямі витрати: це витрати, які не можуть бути пов'язані безпосередньо з виконанням проєкту (наприклад заправка картриджа).

Співфінансування: стосується внесків організації, або інших організацій, крім коштів конкурсу. Воно також включає внески у вигляді роботи волонтерів та місця для проведення заходів, які надаються безоплатно.

Харчування учасників заходів: Грантові кошти передбачають лише організацію кавпауз. Зверніть увагу, що кошти гранту не можна використовувати для придбання алкогольних напоїв.

У разі виникнення додаткових запитань звертайтеся на е-мейл sochynskiy@kreativ.im.

Запитання приймаються до 23:59 23 листопада 2021 року.